



RAN-1908060403060012

M.Com.(Sem. III) Examination November - 2025

Marketing Channels (Paper - IX)

સૂચના : / Instructions

- (1) ઉપરોક્ત દર્શાવેલ વિગતો ઉત્તરવહી પર અવશ્ય લખવી.
Fill up strictly the above details on your answer book.

Seat No.:

--	--	--	--	--	--

Student's Signature

પ્ર. 1. ટૂંકમાં જવાબ આપો.

(10)

1. વિતરણ ચેનલો દ્વારા તમારો શું અર્થ થાય છે?
2. ડાયરેક્ટ માર્કેટિંગ ચેનલ દ્વારા તમારો અર્થ શું થાય છે?
3. વર્ટિકલ માર્કેટિંગ ચેનલ દ્વારા તમારો શું અર્થ થાય છે?
4. ચેનલ વ્યૂહરચના વ્યાખ્યાયિત કરો.
5. માર્કેટિંગમાં સામેલ વિતરણ ચેનલોની યાદી આપો.

પ્ર. 2. માર્કેટિંગ ચેનલોની ભૂમિકા સમજાવો. માર્કેટિંગ ચેનલોની રચનાઓ સમજાવો. તમે તેમનું વિશ્લેષણ કેવી રીતે કરશો? (13)

અથવા

પ્ર. 2. પ્રાથમિક ચેનલ સહભાગીઓને વ્યાખ્યાયિત કરો. ચેનલ પસંદગીને અસર કરતાં પરિબલો સમજાવો. (13)

પ્ર. 3. રિટેલર્સની લાક્ષણિકતાઓ અને પ્રકારો સમજાવો. (13)

અથવા

પ્ર. 3. ફ્રેન્ચાઈઝીંગ દ્વારા તમારો શું અર્થ થાય છે? રિટેલિંગમાં સામેલ વિવિધ મુદ્દાઓ સમજાવો.

પ્ર. 4. ટૂંકી નોંધ લખો (કોઈપણ બે) (14)

1. હોલ-સેલર્સના કાર્યો
2. હોલ-સેલર્સનાં પ્રકારો
3. હોરિઝોન્ટલ માર્કેટિંગ સિસ્ટમ
4. ઓમ્ની ચેનલ વ્યૂહરચના

ENGLISH VERSION

Q. 1. Answer in brief: (10)

1. What do you mean by channels of distribution?
2. What do you mean by direct marketing channel?
3. What do you mean by vertical marketing channel?
4. Define channel strategy?
5. Provide a list of distribution channels involved in marketing.

Q. 2. Explain the role of marketing channels. Explain the structures of marketing channels, how you will analyse them? (13)

OR

Q. 2. Define primary channel participants. Explain the factors affecting channel choice. (13)

Q. 3. Explain the characteristics and types of retailers? (13)

OR

Q. 3. What do you mean by Franchising? Explain the various issues Involved in retailing? (13)

Q. 4. **Write short notes: (Any two)** (14)

1. Functions of whole-sellers
 2. Types of whole-sellers
 3. Horizontal marketing systems.
 4. Omni channel strategy
-